

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника  
Кафедра образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва та  
реставрації

**Методичні рекомендації до самостійної роботи**  
**навчальної дисципліни**  
**Менеджмент у сфері культури і мистецтв**  
для спеціальності 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво,  
реставрація.  
Освітня програма «Образотворче мистецтво».  
Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Автор: доц. Якимечко М.Б.

Затверджено на засіданні кафедри  
образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва та реставрації  
№1 від “31” серпня 2023 р.

Івано-Франківськ – 2023 р.

## **ЗМІСТ**

1. Вступ
2. Пояснювальна записка
3. Структура самостійної роботи
4. Тематичний план самостійної роботи
5. Питання для самоконтролю
6. Оцінювання результатів самостійної роботи
7. Рекомендована література

## Вступ

Предметом вивчення навчальної дисципліни є менеджмент у сфері культури і мистецтва. Навчальна дисципліна вивчає організацію діяльності закладів культури і мистецтва.

Програма навчальної дисципліни складається з 7 тем які охоплюють лекційні й семінарські заняття, а також самостійну роботу студентів.

Навчальна дисципліна «Менеджмент у сфері культури і мистецтв» пов'язана з іншими гуманітарними навчальними дисциплінами, які викладаються в інституті, зокрема «Актуальні проблеми сучасного образотворчого мистецтва», «Експертиза творів образотворчого мистецтва та захист інтелектуальної власності» та ін.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент у сфері культури і мистецтв» є вивчення управлінської діяльності у сфері культури і мистецтва в умовах ринкових відносин, економічних основ діяльності мистецьких організацій та підприємств, вивчення особливостей використання методів маркетингу для досягнення поставлених цілей.

Основними цілями вивчення дисципліни є:

- засвоєння основних понять та концепцій менеджменту;
- ознайомлення з управлінням організацією як системою;
- формування знань з організаційно-правових форм підприємництва у сфері мистецтва та культури;
- ознайомлення з менеджментом маркетингу у сфері мистецтва та культури;
- ознайомлення з правилами підготовки бізнес-плану у сфері образотворчого мистецтва.

Відповідно до вимог освітньої програми студенти повинні знати :

- значення та основні завдання менеджменту;
- цілі та задачі менеджменту соціальнокультурної сфери;
- форми мотивації праці;
- визначні пам'ятки української культури;
- творчість сучасних митців України у різних видах мистецтва;
- внесок видатних українських мислителів у розвиток національної культури.
- суть поняття підприємство та підприємництво;
- суть, мету та основні завдання маркетингових досліджень;
- суть та значення спонсорства та меценатства у сфері культури та мистецтва;
- типи, види та форми рекламування;
- структуру та правила підготовки бізнес-плану в галузі образотворчого мистецтва.

вміти:

- аналізувати історичні аспекти виникнення та розвитку менеджменту;
- аналізувати управління організацією як системою;;
- визначати зміст та види контролю;
- аналізувати діяльність організацій, підприємств сфери культури та мистецтва в умовах ринкової економіки;
- здійснювати маркетингові дослідження мистецького ринку;

- проводити рекламну кампанію організації та її продукції;
- готувати бізнес-план у сфері образотворчого мистецтва.

## **2. Пояснювальна записка**

Важливе значення у вивченні навчальної дисципліни «Менеджмент у сфері культури і мистецтв» займає самостійна робота. Ця невід'ємна складова освітнього процесу у закладі вищої освіти сприяє формуванню в студентів культури розумової праці, ініціативності та пізнавальної активності. Зміст самостійної роботи студентів передбачений програмою навчальної дисципліни, методичними матеріалами та завданнями викладача. Самостійна робота студентів також забезпечується відповідними інформаційно-методичними засобами (конспектами лекцій, навчально-методичними посібниками, підручниками, методичними рекомендаціями з організації самостійної роботи, матеріалами дистанційного навчання), передбаченими робочою програмою навчальної дисципліни. Забезпеченню належного рівня організації самостійної роботи студентів сприяє використання відповідної наукової і періодичної літератури. Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом з навчальної дисципліни у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Вона може проходити в бібліотеці, навчальних кабінетах, комп'ютерних класах, в домашніх умовах тощо.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів із навчальної дисципліни «Менеджмент у сфері культури і мистецтва», визначається навчальним планом і становить 60 годин.

### 3. Структура самостійної роботи

Теми самостійної роботи	Кількість годин
Тема 1. Вступ до сучасного менеджменту.	8
Тема 2. Організація. Управління організацією як системою.	8
Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва у сфері культури та мистецтва.	9
Тема 4. Менеджмент маркетингу у сфері культури та мистецтва.	8
Тема 5. Маркетингові дослідження ринку культури та мистецтва.	9
Тема 6. Спонсорство та реклама в маркетинговій діяльності.	9
Тема 7. Підготовка бізнес-плану у сфері образотворчого мистецтва.	9
<b>Всього</b>	<b>60</b>

### 4. Тематичний план самостійної роботи

#### **Тема 1. Вступ до сучасного менеджменту.**

##### Завдання

1. Укласти понятійний словник термінів, що характеризують сучасний менеджмент.
2. Підготувати реферат на тему: «Історичні аспекти виникнення та розвитку менеджменту».

#### **Тема 2. Організація. Управління організацією як системою.**

##### Завдання

1. Розробити мультимедійну презентацію на тему: «Бізнес-планування, використання його в діяльності організацій мистецтва»;
2. Укласти таблицю мотиваційних теорій.

#### **Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва у сфері культури та мистецтва.**

##### Завдання

1. Укласти таблицю «Види підприємницької діяльності»;
2. Підготувати реферат на тему: «Розвиток підприємницької діяльності у сфері мистецтва в Україні».

#### **Тема 4. Менеджмент маркетингу у сфері мистецтва та культури.**

##### Завдання

1. Розробити мультимедійну презентацію на тему: «Поняття маркетинг та його зміст у сфері мистецтва» ;
2. Підготувати реферат на тему: «Арт-ринок у структурі менеджменту мистецтва».

#### **Тема 5. Маркетингові дослідження ринку культури та мистецтва.**

##### Завдання

1. Підготувати реферат на тему: «Суть, мета основні завдання маркетингових досліджень»;
2. Укласти понятійний словник термінів, що характеризують маркетинг.

### **Тема 6. Спонсорство та реклама в маркетинговій діяльності.**

#### Завдання

1. Підготувати реферат на тему: «Типи, види та форми рекламування»;
2. Розробити проект реклами підприємства мистецької сфери.

### **Тема 7. Підготовка бізнес-плану у сфері образотворчого мистецтва.**

#### Завдання

1. Підготувати бізнес-план підприємства з образотворчого мистецтва;
2. Підготувати бізнес-план приватного мистецького музею.

## **5. Питання для самоконтролю**

1. Розкрити значення та основні завдання менеджменту;
2. Проаналізувати історичні аспекти виникнення та розвитку менеджменту;
3. Проаналізувати стилі керівництва в менеджменті: авторитарний, колегіальний, ліберальний, демократичний, груповий;
4. Розкрити цілі та задачі менеджменту соціальнокультурної сфери;
5. Проаналізувати розвиток та застосування методів менеджменту в Україні;
6. Проаналізувати управління організацією як системою;
7. Визначити принципи побудови різноманітних структур управління;
8. Проаналізувати форми мотивації праці;
9. Визначити поняття, зміст та види контролю;
10. Проаналізувати поняття підприємство та підприємництво;
11. Визначити типи підприємств за формою власності;
12. Розкрити суть маркетингу;
13. Проаналізувати значення та особливості діяльності організацій, підприємств сфери культури та мистецтва в умовах ринкової економіки;
14. Розкрити суть, мету та основні завдання маркетингових досліджень;
15. Розкрити суть та значення спонсорства та меценатства у сфері культури та мистецтва;
16. Проаналізувати суть реклами. Типи, види та форми рекламування;
17. Проаналізувати формування попиту та стимулювання збуту послуг митців та мистецьких колективів;
18. Проаналізувати принципи, яких необхідно дотримуватись при організації рекламних послуг;
19. Проаналізувати основні рекомендації щодо ведення рекламної кампанії;
20. Проаналізувати розробку і реалізацію комплексу маркетингових комунікацій;
21. Розкрити структуру бізнес-плану;
22. Висвітлити особливості підготовки бізнес-плану у сфері образотворчого мистецтва.

## **6. Оцінювання результатів самостійної роботи**

Контроль самостійної роботи відбувається у формі усних опитувань, письмових експрес-опитувань та оцінювання самостійно виконаних письмових творчо-практичних завдань.

Максимальна кількість балів, яку можуть отримати студенти за теми самостійної роботи							Загальна сума балів
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
2	2	2	2	2	3	3	16

## 8. Рекомендована література

### Базова

1. Антонюк О.В. Менеджмент культурно-мистецької сфери // Часопис Культурологія. Випуск 11. 2012 р. С. 104–110.
2. Гагорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль; пер. з англ. Б. Шумиловича. Львів : Літопис, 2008. 360 с.
3. Даниленко Л. І. Менеджмент в освіті / Енциклопедія освіти / ред. В. Г. Кремень. – Київ : Хрінком Інтер, 2008. 1036 с.
4. Діденко В.М. Менеджмент: Підручник. / В.М. Діденко – К.: Кондор, 2008. – 584 с.
5. Основи менеджменту. Теорія і практика: Навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха та ін.; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – Київ: ЛіраК, 2017. – 528 с.
6. Коленько С.Г. Менеджмент у сфері культури і мистецтва. 2016. 215 с.  
Кравченко Л. М. Неперервна педагогічна підготовка менеджера освіти: монографія. Полтава : Техсервіс, 2006. 420 с
7. Немцов В.Д., Довгань Л.С., Сімок Г.Ф. Менеджмент організацій: навч. посібник. Київ : ТОВ "УВПК", "ЕксОб", 2000. 392 с.
8. Рудьєв В.А. Менеджмент: Навчальний посібник. / В.А. Рудьєв, В.О. Гуткевич. – К.: ЦУЛ, 2011. – 312 с.
9. Стахів О. Г. Основи менеджменту: Навчальний посібник. / О.Г. Стахів, О.І. Явнюк, В.В. Волощук; за наук. ред. док. екон. наук, проф. М.Г. Бойко. – Івано-Франківськ, «ЛілеяНВ», – 2015. – 336 с.
10. Філдінг П. Як керувати проектами. К. 240 с.

### Інформаційні (Інтернет) ресурси

1. Державний комітет статистики України. – Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
2. Міжнародний центр перспективних досліджень. – Режим доступу: [www.icps.kiev.ua](http://www.icps.kiev.ua).
3. Оборська С.В. Подієвий менеджмент у мистецтві // Культура і мистецтво у сучасному світі. 2014. Вип. 15. С. 57–63. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kmss\\_2014\\_15\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Kmss_2014_15_10).



