

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Кафедра образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва та реставрації

Методичні рекомендації до самостійної роботи навчальної дисципліни

Графічний дизайн

для спеціальності 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво,
реставрація.

Освітня програма «Образотворче мистецтво».

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Автор: ст. викладач Сандюк Л.П.

Затверджено на засіданні кафедри
образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва та реставрації
№1 від “31” серпня 2023 р.

Івано-Франківськ – 2023 р.

ЗМІСТ

1. Вступ
2. Пояснювальна записка
3. Структура самостійної роботи
4. Тематичний план самостійної роботи
5. Питання для самоконтролю
6. Оцінювання результатів самостійної роботи
7. Рекомендована література

1. Вступ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Графічний дизайн» є ознайомлення студентів з ключовими питаннями розвитку графічного мистецтва та творчістю провідних майстрів - графіків Українського та світового мистецтва.

«Графічний дизайн» розвиває художньо-професійну грамоту і фахову майстерність, допомагає оволодіти знаннями з графіки та вміннями виконувати графічні проекти, а також підвищує естетичний рівень творчої особистості.

Основними цілями вивчення дисципліни є:

- сформувати у студентів образотворчу грамотність та композиційне бачення творів графічного мистецтва;
- систематизація та поглиблення знання магістрів про феномен творчості. -залучення до опанування сучасної наукової площини дослідження різних типів творчості і в тому числі творчості художньої, зокрема творчості художника-графіка. Застосовуючи біографічний метод, вміння аналізувати творчість визначних графіків різних епох;
- сформувати фахівця, який здатний розв'язувати складні спеціалізовані задачі та проблеми у галузі комунікативного дизайну, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, застосовуючи сучасну теоретичну та методичну базу з урахуванням когнітивних, соціокультурних, технологічних та естетичних чинників;
- ознайомлення студентів з творчим доробком провідних митців регіону;
- патріотичне виховання студентів.

2. Пояснювальна записка

Важливе значення у вивченні навчальної дисципліни «Графічний дизайн» займає самостійна робота. Ця невід'ємна складова освітнього процесу у закладі вищої освіти сприяє формуванню в студентів культури розумової праці, ініціативності та пізнавальної активності. Зміст самостійної роботи студентів передбачений робочою програмою навчальної дисципліни, методичними матеріалами та завданнями викладача.

Самостійна робота студентів також забезпечується відповідними інформаційно-методичними засобами (конспектами лекцій, навчально-методичними посібниками, підручниками, методичними рекомендаціями з організації самостійної роботи, матеріалами дистанційного навчання), передбаченими робочою програмою навчальної дисципліни.

Забезпеченню належного рівня організації самостійної роботи студентів сприяє використання відповідної наукової і періодичної літератури. Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом з навчальної дисципліни у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Вона може проходити в бібліотеці, навчальних кабінетах, майстернях, музеях та в домашніх умовах тощо.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів із навчальної дисципліни «Графічний дизайн», визначається навчальним планом і становить 60 годин.

2. Структура самостійної роботи

| | Кількість годин |
|---|-----------------|
| Тема 1. Графічний дизайн та національна стилістика | 10 |
| Тема 2. Ескіз вивіски тематичної виставки. | 20 |
| Тема 3. Оформлення поліграфічної продукції та каталогу виставки | 30 |
| Всього | 60 |

4. Тематичний план самостійної роботи

Тема 1. Графічний дизайн та національна стилістика.

Завдання

1. Підготувати письмовий аналіз стилістичних особливостей в графічному дизайні.
2. Зробити збір матеріалів по темі.

Тема 2. Ескіз вивіски тематичної виставки.

Завдання

1. Зробити збір ілюстративного матеріалу по темі.
2. Ескізування та підготовка рекламної вивіски .

Тема 3. Оформлення поліграфічної продукції та каталогу виставки.

Завдання

1. Розробити декілька варіантів каталогу та буклетів виставки.
2. Надрукувати буклет виставки.

5. Питання для самоконтролю

1. Проаналізувати історичні аспекти виникнення та розвитку графічного дизайну
2. Закономірності та стилістичні особливості виконання та оформлення рекламної продукції .
3. Проаналізувати особливості виготовлення афіші.
4. Колір та шрифт– як заіб художньої виразності в графічному дизайні.

6. Оцінювання результатів самостійної роботи

Контроль самостійної роботи відбувається у формі усних опитувань, письмових експрес-опитувань та оцінювання самостійно виконаних творчо-практичних завдань.

| Максимальна кількість балів, яку можуть отримати студенти за теми самостійної роботи | | | Загальна сума балів |
|--|----|----|---------------------|
| T1 | T2 | T3 | |
| 5 | 10 | 15 | 30 |

7. Рекомендована література

1. Балабанова Л.В. Мерчандайзинг: Навчальний посібник / Л.В. Балабанова. Донецьк: ДонДУЕТ, 2002. 290 с
2. Брюханова Г. В., Лежнев О. О. Новітні тенденції у дизайні логотипів / Г.В. Брюханова, О.О. Лежнев // Вісник ХДАДМ. – 2016. - №1. – С. 9-15. 4.
3. Геренко С.С. Розвиток графічного дизайну і реклами в Україні 2009-2015 рр. / С. С. Геренко // Молодий вчений. Серія: Мистецтвознавство. – 2016. – № 5 (32). - С. 592- 595.
4. Даниленко В.Я. Дизайн. Видавництво ХДАДМ, 2003. 247 с
5. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття : Зб. статей / Ін-т проблем сучасного мистецтва НАМ України ; За заг. ред. М. І. Яковлєва ; Редкол. : В. Д. Сидоренко (голова), А. О. Пучков, О. В. Сіткарьова та ін. – К. : Фенікс, 2012. – 256 с. : іл. 10.
6. Парненко В.С. Веб-дизайн як фундамент сучасного віртуального середовища / В.С. Парненко // Науковий вісник НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23.10. – С. 384-387. 11.
7. Сбітнева Н.Ф. Тенденції розвитку сучасного графічного дизайну: повернення до рукотворності / Н.Ф. // Вісник ХДАДМ. – 2015. - №4. – С. 60-66.

