

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Кафедра образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва та реставрації

Методичні рекомендації із самостійної роботи навчальної дисципліни

ОСНОВИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

для спеціальності 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво,
реставрація.

Освітня програма «Образотворче мистецтво».

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Автор: доц. Попенюк Ю.А..

Затверджено на засіданні кафедри
образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва та реставрації
№ 1 від 29 серпня 2024 р.

Івано-Франківськ – 2024 р.

ЗМІСТ

1. Вступ
2. Пояснювальна записка
3. Структура самостійної роботи
4. Тематичний план самостійної роботи
5. Питання для самоконтролю
6. Оцінювання результатів самостійної роботи
7. Рекомендована література

Вступ

Курс "Основи графічного дизайну" представляє собою вибіркову дисципліну, метою якої є ознайомлення студентів із основами графічного дизайну та ключовими етапами проектування поліграфічних і електронних видань з використанням передових комп'ютерних технологій. Мета навчальної дисципліни полягає в підготовці студентів до вивчення процесів, що відбуваються в галузі дизайну, а також ознайомлення з історією графічного дизайну, особливостями технічних завдань та етапами створення макетів поліграфічних і мультимедійних видань.

Важливим аспектом курсу є використання сучасних комп'ютерних технологій для розробки і створення графічних продуктів. Студенти будуть навчатися не лише теоретичним аспектам графічного дизайну, але і практичним аспектам, пов'язаним з роботою над макетами поліграфічних та мультимедійних проектів.

Мета дисципліни "Основи графічного дизайну" включає в себе ряд ключових завдань та цілей, спрямованих на надання студентам фундаментальних знань та навичок у графічному дизайні. **Основні цілі цієї дисципліни :**

- ознайомлення із загальними принципами графічного дизайну: дисципліна має на меті вивчення основних концепцій та принципів, які лежать в основі графічного дизайну, таких як композиція, кольорова теорія, типографіка тощо;

- розвиток творчих та креативних навичок: стимулювання та розвиток творчого потенціалу студентів, їх здібностей до створення оригінальних та естетично привабливих графічних рішень;

- вивчення графічних інструментів та програмного забезпечення: надання базових знань щодо роботи з графічними редакторами, векторними програмами, а також ознайомлення із сучасними технологіями графічного дизайну;

- освоєння технік композиції та структури: навчання принципам розташування елементів на поверхні, створення балансу та підтримки візуальної структури в дизайні.

- розуміння цільової аудиторії та комунікації через дизайн: формування навичок визначення цільової аудиторії, адаптації дизайну для сприйняття цільового глядача та передачі конкретного повідомлення;

- підготовка до практичного використання: надання студентам практичних навичок, необхідних для використання графічного дизайну в інших областях, таких як реклама, маркетинг, веб-дизайн тощо.

Навчальна дисципліна "Основи графічного дизайну" викладається студентам протягом одного семестру : на першому курсі у другому семестрі. Обсяг дисципліни: 3 кредити ЄКТС, 90 год, передбачено 4 лекційних, 30 практичних занять, 60 годин для самостійної роботи студентів.

Ця дисципліна сприяє розвитку не лише технічних навичок, але й творчих здібностей, інтегруючи мистецькі принципи з інноваційними технологіями.

2. Пояснювальна записка

Важливе значення у вивченні навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну» займає самостійна робота. Ця важлива складова освітнього процесу у закладі вищої освіти сприяє формуванню в студентів культури розумової праці, самостійності, ініціативності, патріотизму та пізнавальної активності. Самостійна робота передбачає виконання студентами завдань до тем згідно силабуса. Це завдання пов'язані із роботою із словниками, виконанням рефератів, презентацій тощо.

Самостійна робота студентів забезпечується відповідними інформаційно-методичними засобами: конспектами лекцій, навчально-методичними посібниками, підручниками, методичними рекомендаціями з організації самостійної роботи, матеріалами дистанційного навчання. Забезпеченню належного рівня організації самостійної роботи студентів сприяє використання відповідної наукової і періодичної літератури.

Самостійна робота студентів є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом з навчальної дисципліни у час вільний від обов'язкових навчальних занять. Вона може проходити в бібліотеці, навчальних кабінетах, комп'ютерних класах, в домашніх умовах тощо.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів із навчальної дисципліни «Основи графічного дизайну» визначається навчальним планом і становить 60 годин.

Дисципліна "Основи графічного дизайну" спрямована на формування у студентів знань, умінь і навичок у галузі цифрового мистецтва та дизайну. Самостійна робота студентів є невід'ємною складовою навчального процесу, спрямованою на закріплення теоретичного матеріалу, розвиток творчого потенціалу та оволодіння практичними прийомами роботи з графічними програмами.

3. Структура самостійної роботи

Назва теми	Кількість годин
Тема 3. Основні принципи композиції при роботі з зображеннями в дизайні : лінія, фігура, форма, текстура і баланс.	22
Тема 4. Основи проектування в графічному дизайні.	22
Тема 5. Розробити дизайн буклету – самопрезентацію або презентацію художника Прикарпаття за допомогою графічного редактора.	16
Разом:	60

Методичні рекомендації до самостійної роботи.

Тема 3. Основні принципи композиції при роботі з зображеннями в дизайні : лінія, фігура, форма, текстура і баланс.

Завдання :

1. Ознайомлення з матеріалами. Використовуйте навчальні посібники, лекційні конспекти, а також додаткові джерела: онлайн-курси, відеоуроки, наукові статті.

2. Виконати макет візитівки за допомогою графічного редактора (Adobe Illustrator, Canva, Figma або інші).

Тема 4. Основи проектування в графічному дизайні.

Завдання:

1. Вивчити відеоуроки на платформах, таких як YouTube або на спеціалізованих навчальних сайтах, для детального ознайомлення з основними етапами графічного проектування (аналіз, ідея, ескіз, макет, реалізація).
2. Виконати макет листівки, дотримуючись основних принципів композиції: баланс, акцент, гармонія, пропорції.

Тема 5. Розробити дизайн буклету – самопрезентацію або презентацію художника Прикарпаття за допомогою графічного редактора.

Завдання :

1. Вивчити відеоуроки на платформах, таких як YouTube або на спеціалізованих навчальних сайтах, для детального ознайомлення з основними етапами графічного проектування.
2. Виконати макет афіші для закріплення навичок роботи з графічними редакторами.

5. Питання для самоконтролю

1. Що таке графічний дизайн?
2. Що таке графічний дизайн, і яка його основна мета?
3. Чим відрізняється растрова графіка від векторної?
4. Які основні області застосування комп'ютерної графіки?
5. Назвіть приклади програм для створення графіки.
6. Які основні принципи композиції в графічному дизайні?
7. Як правильно поєднувати текст і зображення в дизайні?
8. Яка роль шрифтів у створенні дизайну?
9. Які програми використовуються для створення графічного дизайну?
10. Що таке мінімалізм у графічному дизайні?
11. Яка різниця між статичним і динамічним дизайном?

12. Як забезпечити читабельність тексту в дизайні?
13. Які сучасні тенденції впливають на розвиток графічного дизайну?
14. Як аналізувати цільову аудиторію перед створенням дизайну?
15. Що таке композиція, і які її ключові принципи?
16. Які основні елементи графічного дизайну?
17. Чим відрізняється симетрична і асиметрична композиція??
18. Що таке ритм у графічному дизайні?
19. Що таке пропорції, і як вони впливають на композицію?
20. Що таке ритм у графічному дизайні?
21. Як застосовується правило "золотого перетину" в дизайні?
22. Як зберегти документ для друку?

6. Оцінювання результатів самостійної роботи

Контроль самостійної роботи відбувається у формі усних опитувань, письмових експрес-опитувань та оцінювання самостійно виконаних письмових творчо-практичних завдань.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу - 10

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти визначені у Положенні про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника:

https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2023/08/polozgenia-pro-osp_7-redaktsia.pdf

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Алекс В. Вайт. Основи графічного дизайну. /пер. з англ. Куцюк Л., Пилипенко О. Вид-во: ArtHuss, 2023. 240 с.
2. Білодід Ю.М. Основи дизайну: Навч. посіб. /Ю.М. Білодід, О.П. Поліщук. - К.: Вид. ПАРАПАН, 2004. - 236 с.
3. ВІЗЕР, Марта Олегівна. Екологічний графічний дизайн. 2022. PhD Thesis. Національний авіаційний університет. <http://surl.li/prxwki>
4. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Моногр. /Даниленко В.Я. - Х.:ХДАДМ: Колорит, 2005. -243с.
5. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. – М.: Европа, 2011. – 320с.
6. Дурняк Б. В., Батюк А. Є. Розробка і дизайн рекламних видань: Навчальний посібник – Львів: Видавництво «Українська академія друкарства», 2006. – 315 с.
7. Даниленко В.Я. Дизайн. – Харків, 2003. Дизайн та образотворче мистецтво: Словник. – Луцьк, 2000.
8. Дональд А. Норман Емоційний дизайн: Чому ми любимо (або ненавидимо) речі довкола нас. – ArtHuss, 2019. – 304 с.
9. Дональд А. Норман Опанувати складність. – ArtHuss, 2019. – 288 с.
10. КОЛЕСНИК, Н. Є.; КОВАЛЬЧУК, М. О. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка. 2020. http://eprints.zu.edu.ua/33285/1/ilovepdf_merged%20%2814%29.pdf
11. Лаптон Е. Графічний дизайн. Нові основи. / Эллен Лаптон, Дженнифер Коул Филлипс – ArtHuss, 2020. – 264 с.
12. КОЛОСНІЧЕНКО, М. В., et al. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі. 2022. https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/19916/1/GDIVP_mono_2022.pdf
13. ЛЄКАРЄВА, А. А. Сучасний графічний дизайн. 2020. <http://surl.li/prxwjn>
14. ЛОБАЧ, І. В. Платформа графічного дизайну «Canva» як засіб візуалізації навчального матеріалу уроку. In: Інноваційні практики наукової освіти: матер. всеукр. наук.-практ. конф.(м. Київ, 8-11 грудня 2021 р.). Київ. 2021. р. 316-318. <http://surl.li/hxkhd>
15. Огілві Девід. Огілві про рекламу. Х.: Клуб сімейного дозвілля КСД, 2019. - 228 с.
16. Сазерленд Р. Алхімія. Як народжуються шалені ідеї /пер. з англ. А. Ящук. Вид-во: Наш формат, 2019. 368 с.
17. Яцюк Д. В. Реклама в інтернеті: навчальний посібник. К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2018. 296 с.
18. Допоміжна література.
19. Радченко К.В. Дизайн: історія і сучасність // Шкільна бібліотека. З досвіду роботи бібліотекаря. – 2002. – С. 171-175.
20. Антонов А. В. Сприйняття та розуміння тексту. – К.: Знання, 1997.
21. Інформаційні ресурси:
22. Інтернет ресурси: Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського URL:<http://www.nbuv.gov.ua>

23. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського URL: www.dnpb.gov.ua
24. Бібліотека українських підручників URL: <http://pidruchniki.ws>